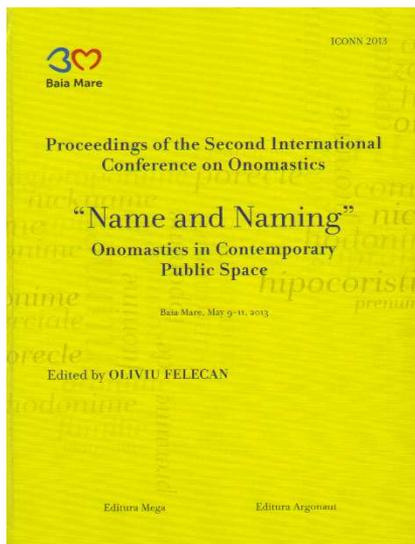


***Name and Naming: Proceedings of the Second International Conference on Onomastics. Onomastic in Contemporary Public Space, Baia Mare, May 9-11, 2013, edited by Oliviu Felecan, Cluj-Napoca, Editura Mega, Editura Argonaut, 2013, 1115 p. (Sivia Pitiriciu)***



La deuxième Conférence internationale d'onomastique: *Name and Naming: Onomastics. Onomastic in Contemporary Public Space* s'est tenue dans le bâtiment de la Bibliothèque départementale «Petre Dulfu» de Baia Mare, au mois de mai, 2013. Elle a été organisée par le Centre d'onomastique de la Faculté de lettres du Centre universitaire Nord Baia Mare, de l'Université technique de Cluj-Napoca. Les travaux y présentés ont été publiés dans un volume édité par conf. univ. dr. hab. Oliviu Felecan.

Le volume comprend les travaux des personnalités scientifiques de plus de 25 pays, des professeurs et des chercheurs des universités et des instituts de recherche de l'Académie roumaine de București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Ploiești, Sibiu, Timișoara. Un grand nombre de

professeurs, doctorants, masters, étudiants de Baia Mare et du département de Maramureș ont complété la liste de ceux qui ont publié des articles inédits qui, certes, retiendront l'attention des chercheurs du domaine de l'onomastique.

Les travaux ont abordé des sujets extrêmement variés. Intéressantes ont été les situations où le thème général a été traité par plusieurs chercheurs, par exemple: *Aspects of Morphology and Character Choice motivation in Internet Nickname Constructions* (auteur: Leszek Szymański) et *Nicknames and culture: Analysing Anthroponymic Nicknames, Reflecting Cultural Realia* (auteur: Anna Tsepikova), mais la cible d'intérêt et la vision propre sur le sujet ont révélé la multitude d'aspects sous lesquels on peut regarder un phénomène linguistique. Le nom en société reste donc un sujet permanent pour les spécialistes du domaine aussi bien que pour les chercheurs d'autres branches attirés par l'acte de la dé(nomination).

Le travail comprend des articles groupés par sections: *Les noms dans l'espace public, L'anthroponomastique et La toponomastique*. A leur tour, les trois sections ont été divisées en sous-chapitres (dans chaque chapitre, l'ordre des travaux a respecté le critère alphabétique): *théorie onomastique, noms commerciaux, toponymes, noms d'institutions, anthroponymes conventionnels, anthroponymes non-conventionnels, zoonymes, onomastique littéraire, d'autres noms*.

En ce qui concerne l'anthroponymie, on peut dire que la période actuelle est caractérisée par un amalgame de noms, certains conservés par la tradition, d'autres entrés dans la langue avec l'apparition de nouvelles directions de développement, de courants et d'influences modernes (ou considérés modernes). Le nom au sens large est la marque de l'individualité, le signe caractéristique de l'identité. Le surnom a servi à l'identification, à l'individualisation d'une personne bien avant l'apparition des noms

de famille, en mettant en évidence, ensemble, les situations et les traits particuliers, individuels.

En ce qui concerne l'information, le travail repose sur une riche documentation matérielle, vérifiable, comme il en ressort de la bibliographie de chaque article et des notes de bas de page insérées par les auteurs. Un mérite essentiel du livre édité par Olivi Felecan c'est la combinaison des recherches d'onomastique, tant en synchronie qu'en diachronie.